

11 клас
Завдання II етапу
XXIII Всеукраїнської олімпіади з основ економіки
(2020 -2021 н. р.)

I тур
Тести (30 балів)

(термін проведення 20-30 хвилин)

Вибери тільки одну правильну відповідь.

Рівень I. За кожну правильну відповідь нараховується 1 бал.

1. У ринковій економічній системі ціна НЕ виконує функцію:

- А) стимулювання науково-технологічного прогресу;
- Б) інформування виробників щодо нестачі певних товарів;
- В) зменшення диференціації населення за рівнем доходів;
- Г) регулювання розподілу ресурсів відповідно до наявних потреб.

2. Зазначте між ким та з приводу чого виникають відносини розподілу в економіці:

- А) між громадянами й урядом з приводу розподілу бюджету споживача;
- Б) між власником грошей і банком з приводу процентів за депозитами;
- В) між підприємцем та найманим працівником з приводу поділу праці на підприємстві;
- Г) між власником землі й орендарем з приводу поділу земельної ділянки на частини з визначенням того, які сільськогосподарські культури будуть вирощуватись на них.

3. Укажіть, у результаті дії якого чинника зростуть і рівноважна ціна, і рівноважний обсяг товару:

- А) зростання ціни на товар-замінник;
- Б) зростання акцизного податку на товар;
- В) зростання ціни на доповнюючий товар;
- Г) удосконалення технологій виробництва даного товару.

4. В якій ситуації гроші виконують функцію засобу платежу?

- А) Олена заплатила 30 грн. за піцу;
- Б) Олег відкрив депозитний рахунок в банку на суму 5000 грн.;
- В) підприємець Юрій придбав обладнання на суму 250000 грн.;
- Г) за роботу продавцем у книжковому магазині Людмила отримала 5000 грн. заробітної плати.

5. Укажіть ринок, на якому фермер може взяти кредит на придбання комбайна:

- А) ринок землі;
- Б) ринок капіталів;
- В) ринок засобів виробництва;
- Г) ринок інформації.

Рівень II. За кожну правильну відповідь нараховується 2 бала.

6. Для товарів «низької якості» зсув праворуч кривої попиту може бути зумовленим:

- А) зменшенням кількості їх покупців;
- Б) зростанням цін на комплементарні товари;
- В) зменшенням доходів їх покупців;
- Г) зменшенням цін на взаємозамінні товари.

7. Про існування конкуренції в галузі свідчить

- А) присутність на ринку значного числа фірм з однаковими товарами (послугами);
- Б) неможливість для інших фірм “увійти” в галузь;
- В) закон держави про конкурентну боротьбу;
- Г) присутність на ринку різних фірм з різними товарами (послугами).

8. Якщо ціна товару зросла на 5%, що призвело до скорочення виручки від продажу на 1%, то попит на цей товар є:

- А) еластичним;
- Б) нееластичним;
- В) одиничної еластичності;
- Г) абсолютно нееластичним.

9. Економічні потреби – це:

- А) природні ресурси, капітал та праця;
- Б) блага, які необхідні людині;
- В) речі та послуги, які Ви можете придбати на обмежені ресурси;
- Г) потреби, які можуть бути задоволені шляхом споживання товарів або послуг.

10. Який із перерахованих методів не може бути віднесений до нецінової форми конкуренції?

- А) продаж товару в кредит
- Б) гарантійні зобов'язання
- В) диференціація якості товару
- Г) сегментація споживачів.

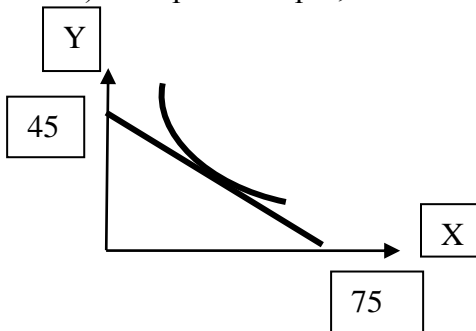
Рівень III. За кожен правильну відповідь нараховується 3 бала.

Відомо, що функція пропозиції є лінійною. При збільшенні ціни товару з 5 до 15 обсяг його пропозиції збільшився з 15 до 65. Коефіцієнт еластичності пропозиції при ціні 10 дорівнює:

- А) 0,5;
- Б) 0,75;
- В) 1,2;
- Г) 1,25.

12. На рисунку показана крива байдужості певного споживача та його бюджетна лінія. Ціна товару Y дорівнює 12 грн. Відповідно дохід споживача та ціна товару X становлять:

- А) 540 грн. та 7,2 грн.;
- Б) 117 грн. та 1 грн.;
- В) 864 грн. та 12 грн.;
- Г) 720 грн. та 45 грн.



13. Відомо, що функція пропозиції є лінійною. При збільшенні ціни товару з 10 до 20 обсяг його пропозиції збільшився з 40 до 90. Коефіцієнт еластичності пропозиції при зміні ціни від 4 до 5 дорівнює:

- А) 0,5;
- Б) 1,15;
- В) 1,8;
- Г) 2,25.

14. Якщо ви внесете на депозитний рахунок 3000 грн. під 20% річних, то за умови незмінної процентної ставки сума на вашому рахунку подвоїться через:

- А) 4 роки;
- Б) 5 років;
- В) 8 років;
- Г) 10 років.

15. Функції попиту та пропозиції на певний товар мають вид $Q_d = 500 - 2P$,

$Q_s = -100 + 4P$. Відомо, що в результаті введення фіксованої ціни на даний товар обсяг попиту на нього став дорівнювати обсягу надлишкової пропозиції. Ціна на даний товар була зафіксована на рівні:

- А) 25 гр. од.;
- Б) 137,5 гр. од.;
- В) 175,3 гр. од.;
- Г) 150 гр. од.